

Headline	MATRADE program eksport		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	16 Mar 2016	Color	Full Color
Section	Bisnes	Circulation	1,270,667
Page No	43	Readership	3,812,000
Language	Malay	ArticleSize	233 cm ²
Journalist	Nabil Basaruddin	AdValue	RM 9,179
Frequency	Daily	PR Value	RM 27,536



MATRADE program eksport

Rangka pelbagai inisiatif untuk tingkat penyertaan usahawan sejajar pelaksanaan TPPA, Komuniti Ekonomi ASEAN

Oleh Nabil Basaruddin
nabil.basaruddin@hmetro.com.my

Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) merancang program berkaitan eksport sejajar pelaksanaan Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA) dan pembentukan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC) pada tahun ini.

Ketua Pegawai Eksekutifnya, Datuk Dzulkifli Mahmud berkata, pihaknya kini sedang merangka pelbagai rancangan program dan inisiatif untuk eksport sebagai usaha meningkatkan penyertaan usahawan tempatan mem-babitkan perdagangan luar negara.

Beliau berkata, peluang yang wujud itu perlu direbut sebaik mungkin kerana ia memberikan man-



DZULKIFLI

faat bukan sahaja kepada negara, malah kepada kumpulan usahawan tempatan yang terbabit.

Katanya, walaupun TPPA hanya akan dilaksanakan sepenuhnya pada 2018, namun usaha untuk mempergiatkan eksport harus dilaksanakan dengan cekap dan efisien.

"Kami juga perlu melaukan lebih banyak ker-

jasama dagangan dengan negara ASEAN apabila AEC telah terbentuk pada tahun ini dan meneroka pasaran-pasaran lain supaya mendapat akses berbeza-beza," katanya pada sidang media seminar TradeTalk@Matrade di sini, semalam.

Menurut Jabatan Perdagangan, jumlah dagangan yang direkodkan bagi Januari 2016 adalah RM118.3 bilion, meningkat RM59.3 juta daripada tahun sebelumnya selain lebih dagangan sebanyak RM5.4 bilion di samping lebih dagangan sebanyak RM5.4 bilion.

Sementara itu, Pengerusi MATRADE, Datuk Noraini Ahmad berkata, Matrade menyasarkan untuk mencapai peningkatan sebanyak 10 peratus bagi pendaftaran usahawan wanita berbanding 2,135 usahawan wanita pada tahun ini.

"Setakat ini, dari jumlah

keseluruhan usahawan yang berdaftar di bawah MATRADE berjumlah 16,391 orang dan kita berharap peningkatan 10 peratus akan bersama melonjakkan prestasi industri keusahawan dan eksport negara," katanya.

Noraini berkata, pembabitkan wanita sebagai usahawan bukan sahaja dapat meningkatkan imej golongan itu, namun ia sebenarnya berperanan dalam meletakkan usahawan sebagai bidang untuk diteroka oleh semua orang.

"Malah, di Matrade sendiri kita juga mempunyai program khusus yang memberi fokus kepada usahawan wanita seperti Program Pembangunan Pengeksport Wanita (WEDP) yang mendedahkan mereka kepada pasaran luar negara dengan bimbingan dan khidmat nasihat," katanya.