19 November 2021

MATRADE Media Report

Misi MATRADE ke Myanmar jangka jana jualan RM22.4 juta

18 November 2021, Utusan Sarawak, Niaga

Page: 23 AVE: MYR 3,060.95 Size: 26x12 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: Bahasa Colour: COLOUR Audience: 40,000

View Original

MATRADE helps 11 suppliers expand Myanmar's construction service industry

18 November 2021, Nanyang Siang Pau, Nation

Page: 2 AVE: MYR 1,239.09 Size: 11.6x14.1 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: Chinese Colour: BLACK & WHITE Audience: 80,000

View Original

Misi MATRADE ke Myanmar jangka jana jualan RM22.4 juta

18 November 2021, www.utusansarawak.com.my

AVE: MYR 1,314.00 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: Bahasa Audience: N/A

Read on URL site

Mission MATRADE To Yangon Myanmar Expected To Generate Sales RM22.4 Million

18 November 2021, Traxx FM (90.3)

AVE: MYR 154.00 Duration: 11 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: English Audience: N/A

Radio Stream

Misi MATRADE ke Myanmar jangka jana jualan RM22.4 juta

17 November 2021, Bernama Online

AVE: MYR 86,316.00 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: Bahasa Audience: N/A

Read on URL site

Ekonomi : Misi MATRADE ke Myanmar jangka jana jualan RM22.4 juta

17 November 2021, Malaysia Sejahtera

AVE: MYR 482.40 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: Bahasa Audience: N/A

Read on URL site

RM22.4 mln potential sales seen from MATRADE's mission to Myanmar

17 November 2021, Bernama Online

AVE: MYR 86,316.00 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: English Audience: N/A

Read on URL site

MATRADE Assists Malaysian Professional Services To Expand In Myanmar

17 November 2021, www.businesstoday.com.my

AVE: MYR 6,664.80 Country: Malaysia Category: Company News - MATRADE Language: English Audience: N/A

Read on URL site

Kiamat, sudah sediakah kita?

18 November 2021
Utusan Sarawak

AUTHOR: **N/A** SECTION: **N/A** PAGE: **23** SIZE: **26x12** MARKET: **MALAYSIA** PHOTO: **COLOUR** AVE: **MYR 3,060.95**

[Back]

Misi MATRADE ke Myanmar jangka jana jualan RM22.4 juta

> "Syarikat-syarikat Malaysia yang mengambil bahagian mempunyai cadangan nilai unik untuk ditawarkan kepada rakan kongsi Myanmar yang berpotensi. Antara bidang utama yang ditawarkan ialah bandar pintar hijau, reka bentuk bangunan bersepadu serta pengurusan projek mesra alam."
>
> \- Idzham Abdul Hamid

KUALA LUMPUR: Misi pecutan eksport (EAM) Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) ke Yangon, Myanmar dijangka menjana jualan sebanyak RM22.4 juta.

EAM tersebut merupakan kerjasama antara MATRADE dengan Konfederasi Penyedia Perkhidmatan Malaysia (MSPC) sebagai sebahagian daripada usaha berterusan untuk mempromosikan keupayaan Malaysia dalam sektor perkhidmatan profesional.

Pengarah Bahagian Pembinaan dan Perkhidmatan Perniagaan MATRADE, Idzham Abdul Hamid berkata, Myanmar adalah pasaran yang menarik, yang menawarkan peluang perniagaan yang besar untuk perkhidmatan berkaitan pembinaan dan profesional Malaysia ketika negara itu bergerak maju ke arah pembangunan bandar yang mampan.

"Syarikat-syarikat Malaysia yang mengambil bahagian mempunyai cadangan nilai unik untuk ditawarkan kepada rakan kongsi Myanmar yang berpotensi. Antara bidang utama yang ditawarkan ialah bandar pintar hijau, reka bentuk bangunan bersepadu serta pengurusan projek mesra alam," katanya dalam satu kenyataan semalam.

Misi itu memberi peluang kepada syarikat Malaysia bagi mengembangkan jejak mereka di pasaran dan membina dengan perkongsian perniagaan dengan komuniti perniagaan Myanmar di tengah-tengah ketidakpastian dalam persekitaran perniagaan akibat pandemik Covid-19.

EAM yang bersifat hibrid yang berlangsung dari 9 hingga 11 November ini, membawa 11 penyedia perkhidmatan Malaysia dalam bidang seni bina mampan

yang berkaitan dengan perancangan perumahan dan bandar, pemodelan maklumat bangunan, penyelesaian kejuruteraan, pengurusan kemudahan, kejuruteraan geoteknik, penyelesaian pembinaan konkrit pratuang, kawalan hakisan serta produk bio-kejuruteraan, perundingan keselamatan jalan raya, perancah dan penyelesaian kerja bentuk.

Sejumlah 36 mesyuarat perniagaan dalam talian, 11 sesi padanan interaktif, dua lawatan tapak secara maya termasuk webinar teknikal telah dijalankan sepanjang acara tiga hari itu.

Hasil positif misi ini memberi isyarat kerjasama yang baik dalam mengukuhkan hubungan perdagangan dan ekonomi antara kedua-dua negara. - Bernama

18 November 2021
Nanyang Siang Pau

AUTHOR: N/A SECTION: N/A PAGE: 2 SIZE: 11.6x14.1 MARKET: MALAYSIA PHOTO: BLACK & WHITE AVE: MYR 1,239.09

[Back]

外贸局助11供应商拓缅甸建筑服务业

（吉隆坡17日讯）大马对外贸易发展局（MATRADE）与大马服务供应商联盟（MSPC）合办出口加速使命，协助11家本地服务供应商在缅甸仰光拓展业务。

11家马来西亚公司和14家缅甸公司的潜在销售额为2240万令吉，主要涉及可持续智慧城市、建筑信息建模系统和道路安全规划领域。

大马对外贸易发展局建筑和商业服务主任依占哈都哈密在文告中说，缅甸是个有趣且充满活力的市场，随着该国向可持续城市发展迈进，可为马来西亚与建筑和提供专业服务的相关公司，提供巨大的商机。

他表示，有关马来西亚公司可为潜在的缅甸合作伙伴提供独特意见，包括在绿色智慧城市、综合建筑设计和环保项目管理等方面。

他指出，由于现代化意识和当地客户对更高质量产品和服务的偏好，相关服务业在缅甸可获得良好的增长。

11家本地服务供应商包括房屋与城市规划、建筑信息模型（BIM）、工程解决方案、设施管理、岩土工程、预制混凝土施工、侵蚀控制与生物工程产品、道路安全咨询、支架和模板解决方案。

为期3天的混合出口加速使命活动，共举办了36场在线商务会议、11场互动推介会、2次虚拟站点访问和1次技术网络研讨会。

MSPC与缅甸工程学会联合会（Fed.MES）签署谅解备忘录，以加强两个组织间在专业服务方面的合作。

有兴趣打入缅甸市场的马来西亚出口商可以通过yangon@matrade.gov.my联系MATRADE Yangon，以获取市场更新、业务联系以及有关缅甸商业机会和潜在项目的信息。